

心连心报

资本市场专刊

中国心连心化肥有限公司 (01866.HK)



心连心

中国高效肥倡导者

心连心

为了明天更美好

本期导读

- 九江市委书记刘文华莅临江西心连心调研 1
- 营销转型战歌嘹亮 铁军将士壮志出征 2
- 出征！心连心集团100余名科研先锋奔赴农业生产一线！ 4
- 心连心集团召开十一届七次工会会员代表暨职工代表大会 5
- 心连心集团举行2025年度干部大会暨目标承诺书签订仪式 8
- 心连心集团举行“科技创新，共赢未来”科技创新大会 10
- 心连心集团总经理张庆金调研江西基地 12
- 心连心集团总经理张庆金赴广西基地调研 15
- 心连心集团董事长刘兴旭调研华南聚甲醛市场 16

九江市委书记刘文华莅临江西心连心调研

2月1日，九江市委书记刘文华莅临江西心连心公司调研生产运行、项目建设等工作，代表市委、市政府向坚守岗位的一线职工致以新春祝福和诚挚问候。刘文华书记强调，要全面贯彻习近平总书记考察江西重要讲话精神，认真落实省委、市委全会部署要求，干字当头、奋发有为，全力以赴实现一季度开好局、起好步。彭泽县委书记欧阳明华，县委常委、组织部部长、工业园区党工委书记陈斐敏陪同调研。江西公司副总经理陈敏、总工程师冯圣君、工会主席周永军等领导热情接待刘书记一行。人勤春来早，奋进正当时。江西心连心生产、项目现场春节假期始终机器轰鸣，忙生产、赶进度，处处涌动着干的热潮，孕育着进的生机。刘书记走进江西心连心总控室及二期大项目建设现场，实地察看生产运行、项目进展等情况。每到一处，刘书记都送上节日问候和新春祝福，感谢江西心连心长期以来对九江经济社会发展作出的积极贡献。他与公司高层深入交流，详细了解公司运营、发展规划、产品研发、市场销售等情况，面对面问需求、解难题，认真听取意见建议，勉励江西心连心坚定信心、保持定力，锚定目标、抢抓机遇，持续在科研创新、技改升级、补链强链、扩能增产、品牌打造、服务优化、市场开拓等方面下功夫，不断增强企业核心竞争力，提升市场占有率和行业话语权，推动企业行稳致远、做大做强。调研期间，刘书记指出，各地各部门要以等不起的责任感、慢不得的使命感、坐不住的紧迫感，全力以赴拼经济、抓项目、促发展、保安全，坚持一手抓产业发展、一手抓营商环境，树牢服务意识，强化要素保障，锻造“懂政策、懂产业、懂项目”的干部队伍，竭尽所能帮助企业稳工稳岗、降本增效、纾困解难。



营销转型战歌嘹亮 铁军将士壮志出征

2月5日，心连心集团营销转型先锋队、南方（柑橘）开发指挥部、11个战区营销团队以及炮火支援团队近1000名营销将士在营销楼升旗广场集结，隆重举行2025年心连心营销铁军出征仪式。心连心集团董事长刘兴旭，副总经理任荣奎，副总经理孙洪，总经理助理、营销委员会主任陈照强，总经理助理、肥料事业部总经理刘欢庆，集团部室相关负责人，肥料事业部全体高层以及营销人员家属代表，共同见证这一激动人心的时刻，为即将奔赴全国各地的营销将士助威壮行！仪式伴随着雄壮的国歌和心连心之歌拉开序幕，全体营销将士身姿挺拔，现场气氛隆重而热烈！接着，集团董事长刘兴旭做出征动员讲话。刘董事长首先肯定了过去一年营销团队所作出的优异成绩，面对多年不遇的行业寒冬，心连心营销团队奋勇拼搏，百折不挠，展现出了强大的韧劲和不屈的斗志，整体销量继续领跑行业。同时，刘董事长对2025年的营销工作提出具体期望和要求。他表示，随着大项目战役的全面铺开，对营销团队的创新能力、破局能力提出了更高的要求。面对新形势，一是要转变理念，敢于实现突破性增长。每个营销人员在市场上代表公司，要有舍我其谁的使命感和紧迫感，树立“不畏困难、勇敢向前、踏山成路”的信念，敢于引领市场增长；二是坚定信心，大胆推进营销转型。在深刻理解“两大一分共服务”内涵的基础上，结合各自市场的具体情况，有计划、有步骤的复制推进；三是精准服务，做高效用肥的倡导者。打造中国高效用肥第一品牌，要求我们从“以卖肥为主”向“以服务为主”转变，从“销量导向”向“价值导向”转变，从“给客户id提供肥料”向“为客户提供高产解决方案”转变。要真正站在客户的角度去思考问题，以客户为中心去做深度服务。聚焦各区域的主要作物，研发设计出一套好产品，再配套上好服务，帮助用户实现增产增收。战旗是战区的灵魂，指引着战区营销团队砥砺前行方向。集团总经理助理、营销委员会主任陈照强对各出征营销团队逐一进行授旗，并委以重托。各出征方队负责人郑重接过战旗，带领各自的营销团队进行风采展示。

营销转型战歌嘹亮 铁军将士壮志出征（续）

一句句激昂的出征口号在空中回荡，充分展现了营销团队无坚不摧的战斗力，以及战胜一切艰难险阻的英勇气概。授旗仪式结束后，由战狼特训营学员代表进行了精彩的刺杀操表演，他们身姿挺拔，眼神坚毅，每一个动作都刚劲有力，那震耳欲聋的呐喊声，充分展现了营销铁军势不可挡、敢打敢拼、捍卫荣誉的信心和决心。中州大鼓的表演，更是气势磅礴，令人热血沸腾，瞬间将现场气氛推向了高潮，激励着全体营销将士在新的一年里，以更加饱满的激情、昂扬的斗志、坚定的信念，迎接每一个挑战。隆隆战鼓催奋进，铮铮誓言踏征程。集团及事业部高层、事业部各中心代表以及营销人员家属齐聚在公司3#门，挥手欢送营销铁军壮志出征。在热烈的欢送声中，在一声声的祝福声中，营销将士们带着公司领导和家属的殷切期望，怀揣着梦想与信念，毅然踏上了新征途。2025年度营销战役冲锋的号角已经全面吹响，市场就是战场，起步就是冲刺。全体营销将士将大力传承和发扬“把责任扛在肩上、把困难踩在脚下、把规律攥在手中”的尿改精神，积极践行“自己艰苦奋斗、满足别人需求”的心连心之魂，大胆探索，勇于创新，为集团营销转型战役的胜利奋力拼搏。



出征！心连心集团100余名科研先锋奔赴农业生产一线！

2月8日，心连心集团产品研究院100多名专业技术人员在氮肥研究中心广场隆重举行出征仪式。此次仪式旨在激励即将奔赴科研一线的工作人员，以饱满的热情和坚定的信念，将科研成果转化为实际生产力，助力现代农业发展。心连心集团总经理张庆金，副总经理任荣奎，华夏基石副总裁杨建平，以及产品研究院全体人员参加出征仪式。首先，集团总经理张庆金对研发系统一年来为集团发展做出的贡献给予肯定，对2025年研发工作提出具体要求。他强调，研发系统一是要坚持“以肥为基，肥化并举”的发展战略，依托作物经理打造各类作物专用肥，并配套完善的技术服务，以助力农业增产和农户增收，不断提升心连心集团在化肥行业的影响力和品牌知名度；二是前线人员要不怕吃苦，脚踏实地，深入田间地头，在一线服务的过程中，将知识与实践充分结合；三是要学会整合资源，积极与当地营销人员、农业专家和农业部门沟通协作，共同为农户提供高质量服务，为农业发展贡献力量。在张总的鼓舞下，在象征荣誉与责任的战旗飘扬下，科研先锋们喊出了慷慨激昂的口号，呐喊声响彻云霄，充分展现出了心连心人勇往直前的精神风貌与坚定的信念。此次出征仪式不仅是一次动员大会，更是一次精神的洗礼。它激励着每一位心连心人秉持“一米宽，一千米深”的钻研精神，不断前行、追求卓越，为实现公司“千亿梦”，打赢“两大战役”贡献自己的力量。当丰收的季节来临时，这些勇敢的战士们将带着硕果凯旋，为心连心书写更加辉煌的篇章！



心连心集团召开十一届七次工会会员代表暨职工代表大会

2月9日，心连心集团十一届七次工会会员代表暨职工代表大会在中国氮肥工业（心连心）技术研发中心阶梯教室召开。集团高层、各职能服务平台、事业部、子公司主要管理干部及300余名会员代表、职工代表参加会议，新疆公司、江西公司等单位线上同步参会。会议由集团工会主席王军伟主持。会上，集团总经理张庆金作了题为《营销转型 规模升级 “两大战役” 助推高质量发展》的报告。张总在工作报告中全面、系统、深入回顾了在过去一年中，集团在董事会的决策部署下，坚持落实“以肥为基 肥化并举”的发展策略，以“两大战役”为主线，助推集团高质量发展。张总在报告中说，2024年，我们开始构建管理、品牌营销、人才资源、技术研发、信息化和企业文化等六大基础体系。一年来，我们传承“尿改精神”，梳理《基本法》，夯实高质量发展的思想和理念根基；我们构建了“心安”管理体系，为安全管理的标准化、规范化提供了基本依据和框架，夯实了安全管理的基础；我们正式提出“两大战役”的实施路径。2024年，各基地项目建设亮点纷呈，营销转型初见成效，节能降耗成效显著，数智化走在行业前列。全年主营收入再创历史新高，盈利能力在行业名列前茅，集团综合实力迈上新台阶。张总在《报告》中也清晰地指出我们存在的不足，主要体现在：部分“一把手”的责任和担当不足；经营管理团队的风险意识和管控能力不足；营销系统对营销转型的理解和认识不一；尚未形成支撑千亿集团的技术体系等。只有找出问题、直面问题、解决问题，才能不断进步，稳健发展。面对2025“创新年”，张总表示，2025年将是经历内外部巨大考验的重要一年，也是实施“两大战役”最为关键的一年，开好局、起好步，对我们至关重要。

心连心集团召开十一届七次工会会员代表暨职工代表大会（续）

2025年，要重点做好以下几项工作：一是推动“心安”体系的落地，作为生产系统头等重要的工作来抓；二是协调资源，系统谋划，确保江西二期大项目、本部硝基肥项目高质量建设；三是强化产品与服务质量提升，加强模式创新，加快营销转型；四是三级技术研发体系开始运行，形成通畅的技术人员成长通道和激励机制；五是按照每位高层和部门都至少有一项工作达到行业领先的要求，提高工作标准；六是借鉴行业先进经验，创新绩效管理新模式；七是强化干部管理，形成一套高效的管理机制；八是把生产系统班组建设的经验推广到部室；九是建立以信任为基础的高活力团队；十是按照“改良不改革”的基本原则，有序推进《心连心基本法》；十一是强化经营风险的识别和管控；十二是通过信息化手段提升财务管理的有效性；十三是加大资源投入，加快“灯塔工厂”建设；十四是做好全面预算管理，确保项目建设的资金需求和现金流安全；十五是借鉴先进企业大学建设经验，系统筹划和建设“心连心大学”；十六是宣传工作围绕经营重心，吹好“两大战役”冲锋号；十七是各子公司要认真分析行业趋势，分析客户需求，下真功夫，练真本事，提真能力，以企业的高质量发展，助推行业地位再上新台阶。接着，大会先后听取并审议通过了《心连心公司2024年度工作报告》《心连心公司十一届六次职代会职工代表提案处理情况报告》《心连心公司2024年度工会经费审计报告》，以及公司高管及异地公司总经理2024年度述职报告。职工代表对公司高管进行了民主评议。大会最后，集团党委书记、董事长刘兴旭作总结讲话。刘董事长指出，张总的报告内容全面系统，重点突出，要求明确。各参会职工代表要认真学习《报告》，领悟精神，把《报告》精神传达到广大员工中去。



心连心集团召开十一届七次工会会员代表暨职工代表大会（续）

刘董事长指出，我们距离现代化企业，在规模、产品适应性、成本控制能力、技术先进性和管理规范性及效率等方面还有不小差距。要想扎实向现代化企业迈进，“两大战役”是必由之路。一是要通过“项目建设”提升规模，提升市场话语权，进而提升吸引人才的能力和融资能力，形成良性循环，实现健康发展；二是要通过“营销转型”转变理念，优化组织，把“以客户为中心”落实到组织和流程中，把资源通过营销这个“龙头”集中到市场上，形成竞争能力，带动整个经营体系高效一体化。刘董事长强调，“两大战役”是一场全面提升企业整体素质和能力的战役，任务艰巨、困难重重、风险巨大。要求广大干部员工，一是要全面提升对行业的理解深度，转变我们的观念；二是要全面提升工作标准，以更高的标准严格要求自己；三是要全面提升规划、策划、计划的能力，以更高的格局和胸怀履职尽责。要想成功，必须直面困难，树立敢打必胜的信心，大胆实践，敢于创新，在曲折的道路上不断攀登，直至达到光辉的顶点。



心连心集团举行2025年度干部大会暨目标承诺书签订仪式

2月15日，心连心集团2025年干部大会暨目标承诺书签订仪式在氮肥研究中心二楼阶梯教室举行，异地公司线上同步参会。集团高层、各级管理干部共计514人参加此次会议。会议伊始，集团干部管理中心经理丁洋霞对2024年度干部管理核心工作完成情况进行系统回顾，从人才盘点—选拔—培养体系搭建运行情况，以及近3年集团90后干部占比、统招本科学历占比、后备梯队建设等方面，对各业务单位干部队伍建设取得的成果进行总结。并对2024年度集团平台部门、基地/事业部、子公司各级干部的年度组织氛围调查结果、核心价值观、胜任力进行结果通报。随后，大会为荣获2024年度优秀个人、组织荣誉标杆奖项的优秀干部暨团队颁奖。接下来，集团核心管理团队依次签订2025年目标承诺书。然后，各集团副总经理/子公司董事长分别与所管辖部门签订目标承诺书。接着，集团全体干部在集团总经理张庆金的带领下郑重宣誓，为2025年集团各项经营目标达成作出庄严承诺。随后，集团总经理张庆金对干部考评工作进行总结，并对下步工作提出要求。张总指出，一是要进一步优化干部考评机制，把干部考评当做“选标杆、树标杆、学标杆、成为标杆”的过程。要从责任心强、敢于担当、团队氛围好、善于管理、敢于管理、并且业绩突出的团队中选拔干部。排名靠后的干部要认真向他们学习，通过对比找出自己的不足，端正态度，迎头赶上；二是要加大干部的淘汰力度，强化干部作风建设，当干部出现违反红线条款问题，将严肃处理；三是各层级管理干部要强化品牌意识，对内在工作中发挥先锋模范带头作用，对外齐心协力，共同奋斗，共同努力，为集团战略目标实现提供有效支撑。



心连心集团举行2025年度干部大会暨目标承诺书签订仪式（续）

最后，集团董事长刘兴旭做总结讲话。刘董事长首先向获得表彰的优秀干部表示祝贺和感谢，对广大干部在工作中所发挥的中流砥柱作用表示肯定。刘董事长指出，未来三年是心连心实现重大跨越的三年，我们必须以崭新的姿态迎接“两大战役”的挑战，共同努力实现产品升级、技术升级、营销升级和管理升级，达成现代化企业的目标。刘董事长强调，要想达成目标，必须提高工作标准。高标准的工作，一是源于对自己人生态度的清晰认知，敢于攻坚克难；二是源于岗位的深刻认知，对岗位责任的深度理解；三是源于对责任的清晰认知，知道自己承担的责任的重要性和在公司中的重要位置；四是源于对自身能力的正确认知，必须全面提升组织能力、策划能力和沟通能力。只要我们认真学习领悟干部“心八条”，把广大干部员工团结起来，胜则举杯相庆，败则拼死相救，在竞争中找到位置，在竞争中实现价值，就一定能够实现目标，我们的明天一定会更加美好！会议最后，心连心全体干部齐唱《心连心之歌》，将干部大会推向高潮，进一步提升组织凝聚力，提升了全体干部决胜两大战役的决心，共同助力集团千亿目标的实现。



心连心集团举行“科技创新，共赢未来”科技创新大会

2月16日，以“科技创新，共赢未来”为主题的心连心集团2025年科技创新大会在新乡基地隆重举行。集团高层领导、各事业部与子公司总经理、各专业总工程师以及技术部门相关人员齐聚一堂，共同探讨科技创新发展的新方向。会上，首先由集团总工程师顾朝晖首先作《化工技术创新工作报告》。顾总工指出，2024年，面对复杂多变的外部环境，公司攻坚克难，积极推进多基地项目建设。凭借创新驱动，公司在新建项目技术领先、现有装置竞争力提升以及技术服务等方面成绩斐然，成功实现2024年生产系统成本节降4.6亿元。2025年，面对同质竞争、碳税价格剧增等诸多难题，公司将从三方面发力：一是深挖现有装置节能空间，全力实现成本节降目标；二是坚持新项目技术领先，有序推进工艺技术创新，助力新乡新材料、江西二期、广西一期、准东一期等项目实现综合能耗指标；三是做好产业链规划，以江西基地和新疆基地为重点，持续探索新材料化工新领域。随后，集团副总经理任荣奎作《肥料产品创新工作报告》。任总指出，2024年，421实验室和产品研究院以技术驱动为核心，推动公司从“高效肥倡导者”向“高效用肥倡导者”升级。在自主研发、市场和行业引领上均取得突破，如稳定性尿素技术成功转化为产品，氮肥利用率提升10%~20%；围绕用户需求，开发出战略产品黑力旺尿素3.0等；主持和参与5个国家级课题，有效提升了公司的研发能力和品牌形象。2025年，产品研发系统将紧密围绕公司战略，立足全球农业产业链高度，精准定位研发战略聚焦点，并依据作物、土壤和用户需求确定研发方向，致力于开展具有商业价值的研发工作。以“一套好产品+一套好服务”为核心竞争力，按照产品规划完成新产品交付与储备；以柑橘战役为突破点，奠定经作区服务模式；打造典型作物“产品+技术”管理模式，逐步引领市场，助力“两大一分共服务”战略落地。接着，来自技术中心、产品研究院的5个优秀集团创新成果团队代表依次进行主题分享，展示了公司在科技创新方面的丰硕成果。

心连心集团举行“科技创新，共赢未来”科技创新大会（续）

技术中心副总监刘伟对“集团公司科技活动激励政策”进行了详细宣贯。旨在通过完善的激励政策，营造良好的创新环境，激发创新热情，推动技术突破。集团总经理张庆金在会上强调，集团各单位要认识到科技创新在企业发展中的重要性和支撑作用，技术创新是公司成本控制领先、在行业竞争中立足的关键，高端产品与服务模式的创新，则是公司从“做大”到“做强”的重要保障。张总强调，对照千亿企业的战略目标，要打造适配千亿规模的技术研发人员队伍，建设研发能力更强的研发中心，为研发人员创造更有吸引力的政策环境和干事创业的平台。要坚持“每件事都有改进余地、每个人都有提升空间”的理念，持续改进提升，打造难以复制的核心竞争力，支撑公司高质量发展。最后，集团党委书记、董事长刘兴旭在总结讲话中提出以下要求：一是要正确把握科研创新和企业的关系。全社会对科技进步的要求越来越高，行业对高端产品的需求越来越迫切。科技创新是企业顺应行业趋势、实现做大做强的动力源泉，如同企业的脊梁；二是要明确研发基本方向，深入调查研究，瞄准客户潜在需求，严格按照IPD、IPMS流程，打造经得起市场检验的产品，确保产品研发出来就能上市、上市即上量；三是要掌握研发基本方法。研发人员要深入一线准确了解客户需求，脚上多一点泥，身上多一点土；同时公司要搭建平台，把客户利益、企业利益与个人利益统一起来，解放思想，为研发人员配置充足资源，以为客户创造价值为前提，完善激励机制，让付出者有回报，让创新者有动力，让奋斗者无后顾之忧！



心连心集团总经理张庆金调研江西基地

2月17日—18日，心连心集团总经理张庆金奔赴千里，春节后首赴江西基地调研，为项目建设再燃斗志、为市场营销巡诊把脉、为生产运营重立新标，集团党委副书记、江西公司总经理尚德伟及基地各单位相关负责人陪同调研。17日上午，张总前往二期大项目各区域实地查看项目各区域建设情况。期间，张总指出，一是要提升空间利用率，让仓库等区域地尽其用，避免造成空间浪费，进一步满足仓储需求，并通过统筹社会资源，优化生产区域空间布局，缩短产品传输距离，确保产品质量稳定；二是要盯紧项目节点，特别是剩余大型设备的到货进度，科学排布工期，确保项目进度严格按照既定节点推进；三是要继续优化生产工艺，稳步延长锅炉装置运行周期，拓宽固废利用渠道，把资源吃干榨净。17日下午，江西公司召开二期大项目进展专题汇报会，会议由江西公司副总经理陈敏主持。会上，项目部对整体项目进度及关键区域节点优化等方面进行重点汇报，江西公司高层就项目、技术、生产、手续及人员培养等工作进行分析汇报。过程中，张总向长期坚守一线的二期大项目参战人员致敬。他强调，面对残酷的行业发展形势，江西公司锐意进取，以低成本优势为集团高质量发展持续注入活力，二期大项目作为集团“两大战役”首战，江西公司要紧扣既定节点，在保证安全作业基础上，继续保持大干状态，全力推进项目建设进度。江西公司二期大项目全体参战人员一是要顶住雨季施工压力，与各参战单位高效协同、紧密配合，白天加油干、黑天加班干、雨天择机干，做好施工环节控制，责任到人、职责清晰，抓好每一处细节；二是要把握项目建设机遇，一切相关人员必须参加到项目建设中，按照“建设一个项目，培养一批人才”的原则，总结来之不易的项目建设宝贵经验，形成良性循环，使每一个项目都成为人才成长的摇篮，让每一位参与者在项目中得到锻炼，为公司“全国基地化布局”注入源源不断的人才活力；三是要成立操作系统优化小组，引进“AI”等先进技术，大面积推行智能化、信息化，降低系统操作频次，大幅提升人均劳效，让生产运行更加高效、安全、智能；

心连心集团总经理张庆金调研江西基地（续）

四是要继续加强二期大项目柔性调节能力，想尽一切办法、团结一切资源，以大项目开车为节点，再增一套新装置，为支撑市场品牌影响力提升提供强力支撑。相信在全体参战人员的共同努力下，二期大项目一定能够“建得好、开得起、稳得住”，集团“两大战役”必将首战必胜。接着，张总直接前往肥料事业部九江基地生产现场查看。在1#高塔顶层，张总登高望远，为江西基地未来发展规划、产品布局指方向、定标准、强信心。随后，张总组织肥料事业部九江基地、东南战区相关负责人召开座谈会。会上，肥料事业部九江基地相关负责人对2024年经营情况及2025年规划、产品质量等方面进行重点汇报，东南三战区总监分别对2024年市场业绩及2025年销售目标、主要创新点进行着重汇报。期间，张总要求肥料事业部九江基地，一是要紧扣产品质量主线，抓好生产全流程管理，并借助东南产品研究院的研发力量，实现技术成果转化；二是要做好一体化协同，以运营职能，拉动产供销研一体化；三是要结合市场需求，盯紧原料市场行情，优化原料库库存、周转效率。同时，张总对东南战区指出，一是供应充足，二期大项目将于今年建成投产，研发、物流、尿素各板块也在全力做好战区的服务保障，全无后顾之忧；二是品牌定位，要坚持东南市场第一品牌的行业定位，聚焦核心圈，集中力量打“大战”，一步一个脚印，稳步提升市场占有率；三是强化培训，在业务团队中树标杆、找典型，总结“销冠”经验，做好先进示范，自上而下，一级带着一级干，全面提升业务团队整体战斗力；四是江西基地要充分发挥“大基地”职责定位，全力为肥料事业部九江基地做好“后勤保障”，助其实现渠道占有率稳步增加，品牌影响力持续提升。18日上午，张总前往钧府人才公寓项目，重点查看配套设施建设及招待所装修等。张总要求，江西公司一是充分考察相关企业，按照商旅酒店标准，结合实际接待需求，做好招待所装修工作；二是优化供暖模式，建好配套设施，以公司之用心让员工住之舒心。

心连心集团总经理张庆金调研江西基地（续）

在澎湖湾园区的锦亿包装公司，张总对其生产全流程进行考察。张总表示，锦亿包装公司与江西心连心高效协同、共同成长，一是在做好安全管理的同时，要与江西心连心共用一套质量标准，将质量标准上墙，制定作业指导书，确保质量控制到位；二是要做到供应到位、物美价廉，从原料到成品实现全流程管控，为江西心连心实现编织袋零库存模式贡献力量。春寒料峭，现代农业高效示范园油菜大田早已绿意盎然、生机勃勃。张总沿着大田查看示范成果，对比试验数据，要求江西公司继续加强与科研院校的深入沟通、合作，拓宽试验产品种类，记录试验全过程，形成种植经验，向广大农户输出。江西基地作为张总春节后的调研首站，从二期大项目建设的精心指导到市场营销的细致关注，从人才公寓的贴心关怀到农业园的藏粮于技，江西基地全员都感受到了集团对基地发展的坚定决心和对未来的殷切期望。未来，江西心连心全体干部员工将严格按照张总此次调研的具体要求，不畏艰难险阻，以更加昂扬的斗志和饱满的热情投入到二期大项目建设中，践行“把责任扛在肩上，把困难踩在脚下，把规律攥在手里”的尿改精神，发扬“吃苦耐劳、愈挫愈勇、永不言弃”的创业精神，在“二次创业”征程中继续拓步向前，为心连心集团高质量发展贡献江西心连心的更大力量！



心连心集团总经理张庆金赴广西基地调研

为加快推进心连心集团广西基地项目建设，确保各项工作高标准落地，2月21日，心连心集团总经理、广西公司董事长张庆金一行赴广西基地项目建设现场调研。张总针对土地强夯、厂区建设规划、码头项目等重点作出要求，并召开座谈会对项目整体工作进行部署。广西项目副组长张广瑞及相关负责人陪同调研。张总深入项目施工现场，详细了解土地强夯施工质量、厂区功能分区布局及码头项目筹备进度。针对项目推进的关键环节，他强调，一是项目建设要始终坚持“科学规划、安全生产、质量优先”的原则，统筹协调资源，强化过程管控，确保各环节无缝衔接；二是码头项目设计要立足区位优势，结合产业布局打造现代化物流枢纽，为未来产品运输和区域协同发展奠定基础。在随后召开的座谈会上，张总强调，一是要树牢全局意识，强化系统思维，统筹推进土地平整、主体工程与配套建设；二是要在做实安全及质量管控的同时做到降本增效，对于土建施工、重大设备招投标、项目方案设计等环节需保证全过程规范管理；三是要统筹集团资源，深化多方协同，优化资源配置，及时对接并应用行业先进技术；四是保证人才的择优取用及高效利用，加强内部人员能力提升、劳动纪律等基础管理及企业文化建设，保障广西项目有序推进；五是强化销售人员的服务意识与能力培养，落实“两大一分共服务”的新型服务模式与统一零售价，加快开拓产品市场。广西项目是心连心集团深化全国战略布局、拓展东南亚市场的重要落子，项目建成后将形成高端化工、清洁能源、智慧物流与一体的产业集群，有力推动当地农业现代化升级与绿色工业转型。



心连心集团董事长刘兴旭调研华南聚甲醛市场

2月24日至26日，心连心集团董事长刘兴旭一行，赴华南地区开展聚甲醛市场专项调研。深入市场一线走访终端客户，考察产业链合作企业，深挖客户需求，发现市场机会。集团总工程师顾朝晖、总经理助理刘欢庆、肥料事业部总经理张庆城等陪同调研。调研期间，刘董事长一行先后走访了格兰仕、金发科技等十余家聚甲醛下游企业，实地考察产品应用场景，详细了解客户对聚甲醛产品质量、性能指标和服务需求，以及对公司产品的反馈。面对未来不断增长的高端聚甲醛市场需求，刘董事长要求，必须通过持续的技术改进和创新，优化生产工艺，确保产品达到并维持最高质量标准，达到同行业中最优的产品。同时，要建立稳定的供应、服务和价格机制，建立完善的客户管理系统，把销售的过程当作树立品牌的过程，坚定地向着聚甲醛高端品牌迈进。



心连心·为了明天更美好



中国氮肥工业（心连心）技术研究中心

公司简介

关于中国心连心化肥有限公司

中国心连心化肥有限公司为中国最具规模优势和成本效益、以煤为原料的尿素生产商之一，主要从事尿素、复合肥、甲醇、二甲醚、三聚氰胺、糠醇、糠醛、2-甲基咪唑、气体、医药中间体等相关差异化产品的研发、生产与销售。集团坚持“总成本领先、差异化竞争”的发展策略，做大做强化肥主业，依托新乡、新疆、江西等地区资源，向上游新能源、新材料等产品链延伸，向煤化工相关多元化方向发展。中国心连心股份在香港联交所主板上市，股份编号：01866.HK。

电话：+86 373 559 2888 - 8005

电邮：ir@chinaxlx.com.hk