

心连心报

资本市场专刊

中国心连心化肥有限公司 (01866.HK)



心连心

中国高效肥倡导者

心连心

为了明天更美好

本期导读

- 精英集结！心连心集团326名新员工“八一”建军节通过公司检阅 1
- 第二届腐植酸高峰论坛：心连心集团携手行业大咖赋能农业
高质量发展 3
- 心连心集团新生见面会，总经理张庆金开讲啦！ 4
- 心连心集团总经理张庆金调研新疆公司 5
- 心连心集团董事长刘兴旭探访“褚橙庄园” 共同探索农业
高质量发展新未来 6
- 心连心集团总经理张庆金调研甘肃基地 7
- 心连心集团与大连化学物理研究所联合探索化工产业发展新蓝图 8
- 中国心连心化肥（01866）2024年第三次董事会顺利召开 9
- 心连心集团总经理张庆金调研江西基地 10
- 中国心连心（01866.HK）2024年半年度业绩发布会顺利召开 12
- 心连心集团董事长刘兴旭一行调研电子特气市场 13

精英集结！心连心集团326名新员工“八一”建军节通过公司检阅！

8月1日，心连心集团2024年第二期新工岗前培训汇报会在八里沟培训中心隆重举行。心连心集团党委书记、董事长刘兴旭，八里沟园区总经理狄林涛，心连心集团副总经理任荣奎、贾新潮，合成氨事业部总经理赵亚洲等领导，以及新员工家长代表出席汇报会。参加本次岗前培训的326名学员，分别来自62个不同的城市。其中研究生学历共163人，双一流及以上院校毕业学员100人，是公司历次新工集训中人数最多、学历最高的。本次培训汇报会首次采取三战队训练模式：蛟龙队、飞虎队、木兰队分别进行队列汇报，并进行了彩绸舞和匕首操风采展示。在近一个月的训练中，大家顶烈日、战酷暑，用汗水浇灌成长，用拼搏书写坚强。在训练中，整齐划一的步伐、铿锵有力的动作，展示了心连心人特有的“精气神”。随后，与会领导来到管理工作展示区，参观了本次岗前培训学员的日常笔记、训练剪影、军事队列训练、内务整理、标准化章程等内容。2024年是集团“标准提效年”，此次岗前培训队积极落实标准化管理程序，用实际行动落地标准化管理。集训队总指挥孙史巍汇报了此次岗前培训的情况，向参会领导及学员家长讲述此次岗前培训的特点和下一步改进之处。接着，学员们进行了以“沃土育心苗，新星焕光彩”为主题的文艺汇演，学员们精心安排了《篇章》《光荣榜》《心力量》《我爱心连心》等节目，展示了此次岗前培训队新员工的青春风采与力量气魄。值此“八一”建军节之际，学员们为教官、在座领导献上鲜花，向他们致以最高的敬意。



精英集结！心连心集团326名新员工“八一”建军节通过公司检阅！（续）

节目高潮，教官带领学员们进行了拉歌比拼，教官邀请刘董事长共同演唱歌曲《小白杨》。现场激情昂扬的气氛，展示了新学员们积极向上的精神风貌。然后，与会领导依次为66名优秀学员、5名优秀教官、2个军营文化突出贡献奖：合成氨事业部、后勤服务中心，进行颁奖。最后，集团董事长刘兴旭作总结讲话。刘董事长首先对通过此次岗前培训的学员表示祝贺，并对新一代心连心人提出三点期望：一是规范意识。做事情要有程序，一步一个脚印，从一数到十，一个都不能少；做工作要有标准，体现在每一个细节上。二是组织意识，一切行动听指挥。前后要对正，要把自己工作做到位；左右要看齐，要团结大家、团结各个部门一起奋斗。三是保持精气神。在学生到合格心连心人的转变中，需要拿出自信和精气神，不断在实践中磨炼意志，为心连心和大家的明天更美好做出应有的贡献。



第二届腐植酸高峰论坛：心连心集团携手行业大咖赋能 农业高质量发展

8月1日，心连心集团在新乡基地举办第二届腐植酸发展应用高峰论坛，特邀中国农科院农业资源区划所研究员白由路、中国无机盐工业协会生物刺激剂专业委员会秘书长熊思健等行业专家，围绕腐植酸发展应用及行业发展趋势展开深入交流。心连心集团党委书记、董事长刘兴旭，集团总经理张庆金，副总经理贾新潮等参加本次论坛。心连心集团总经理张庆金在论坛致辞中指出，腐植酸应用场景广泛、发展潜力巨大，但行业目前对其作用机理的研究还相对有限。腐植酸功效机制的探索，是一项持久、复杂的任务，需要社会各界的力量共同参与。张总表示，心连心集团作为腐植酸行业领军企业之一，下一步将坚守长期发展理念，强化与社会各方力量的合作，积极推动腐植酸的深入研究和广泛推广，为腐植酸行业的进步和发展做出新的贡献。各位专家从腐植酸技术的最新进展到行业趋势的深入洞察，从挑战与机遇的并存到多领域的应用发展，每一份报告都体现了专家们对腐植酸的深入研究，也体现了对腐植酸产业的热爱以及对未来发展前景的信心。心连心集团董事长刘兴旭在总结发言中说，腐植酸作用神奇，在调理土壤、增强作物抗冻能力、改善作物品质以及医药等方面都有良好的作用，给我们提供了广阔的研究空间。心连心集团作为中国氮肥行业规模最大、成本最低、产品品种种类最多的企业，一是将继续深耕腐植酸肥料板块，依托公司尿素、复合肥方面的推广优势，充分发挥腐植酸肥料在减肥增效方面的功效，助力农业高质量发展；二是将整合内外部资源，联合外部专家资源，在腐植酸研发推广方面持续加大投入，共同将这个新兴行业真正做成一个成熟行业，为行业发展再做新的贡献。

心连心集团新生见面会，总经理张庆金开讲啦！

8月5日，心连心集团举行“2024级大学生心苗培养项目启动会暨总经理授课”活动，针对员工职业规划等内容进行重点讲解，集团总经理张庆金面向线上、线下1000余名新进大学生进行了专题授课。张总结合公司优秀人才的成长案例，分享了公司人才发展观。张总在专题授课中表示，在企业发展过程中，新一代心连心人一是要践行“自己艰苦奋斗 满足别人需求”的心连心之魂，怀揣利他思想，用感恩的信念去学习工作，从而满足内外部客户需求；二是要深入业务，扎根一线，从一线岗位踏踏实实做起，“从一数到十，一步都不能少”；三是在人才选拔过程中，企业更加关注个人真才实学和踏实干事创业的态度，员工应通过学习和实践来锻炼和提升个人能力；四是企业想要始终保持竞争力，人才管理是核心，只有人才管理质量的不断提升，企业才会实现高质量发展。最后，张总对新进大学生提出四点期望：一是要深入学习和理解心连心的文化价值观，以诚恳谦逊的工作态度，与同事们建立良好的沟通合作关系，积极快速融入团队；二是要深入一线，理论联系实际，不断提升自身能力；三是要不怕吃苦，艰苦奋斗，积极乐观地面对工作中的挑战；四是要树立终身学习的心态，保持不断创新进取的精神，在实践中加快成长，在奋斗中实现个人价值，为公司千亿梦的实现做出应有的贡献。课程结束后，企业管理中心副经理王秀枝向大家讲解了公司在大学生培养方面的机制体系、资源保障，她围绕动力机制、使能机制、关怀保障机制三大主线九个方面，通过实实在在的政策、规划及案例详细讲解了公司如何帮助“学生兵”快速转变成一名合格心连心“铁军”的过程，获得了现场大学生的一致认同。



心连心集团总经理张庆金调研新疆公司

8月11日，心连心集团总经理张庆金一行赴新疆公司，实地调研聚甲醛项目建设进度，组织召开水肥一体化专题会，并与聚甲醛行业专家进行座谈。集团常务副总经理郭正、总经理助理陈照强、战略品牌中心总监徐豪参加调研，新疆公司总经理朱海祥及相关领导陪同调研。在新疆公司水肥一体化专题会上，张总了解了新疆公司水肥一体化推广情况及下一步推广思路。他指出，一是要充分利用好当地“土专家”等优秀资源，培养一批社会化的运维人员，划分区域、责任到人，为广大农户提供更优质的服务；二是要做好产品肥效试验，长期跟踪，不断提升产品性能，对产品性能做到“心中有数”；三是要始终坚持“以客户为中心”的理念，紧盯客户需求，充分调研，最大化满足不同客户的用肥需求。调研期间，张总针对“两大一分共服务”“分公司作战单元”等集团营销转型核心要点的基本内涵、整体规划及具体运作方式，向新疆复合肥事业部管理人员进行了深入阐释。他强调，要灵活运用分公司作战单元营销模式，着眼于长远发展，统一零售价，不断强化产品研发和农化服务两大模块，保证信息流、资金流、物流通畅，为客户提供“一篮子”服务。在与聚甲醛行业专家及聚甲醛项目负责人的座谈会上，张总详细了解了聚甲醛行业目前的发展状况及未来趋势，听取了项目负责人关于项目试、开车准备情况的汇报。张总要求，一是要配合好、服务好外聘专家，明确人员职责，充分授权授责，做好项目开车过程中的技术支撑；二是要做好安全和质量管控，提前考虑试、开车过程中可能发生的突发状况，做好应对准备。本次张总调研新疆基地，为基地打赢下步“项目建设”“营销转型”两大攻坚战坚定了信心、指明了方向。作为心连心集团西北地区的桥头堡，新疆基地将继续发挥“吃苦耐劳、愈挫愈勇、永不言弃”的心连心创业精神，锚定集团战略目标坚决落实，为集团高质量发展贡献新的力量。



心连心集团董事长刘兴旭探访“褚橙庄园” 共同探索农业高质量发展新未来

8月14日，心连心集团董事长刘兴旭一行前往云南玉溪褚氏农业新平基地展开专题调研。副总经理贾新潮、心连心系统成长管理咨询项目组王祥伍、杨建平老师等陪同调研。当天一大早，他们在褚橙庄园会议室观看了介绍褚橙创始人褚时健的专题片。大家都被褚老不屈不挠、奋斗不息、追求卓越、创新进取的企业家精神深深折服。迎着早晨的阳光，在基地负责人和技术人员的陪同下，刘董事长一行对褚橙园进行了参观。刘董事长在园中仔细询问褚橙技术人员，深入了解褚橙的生长特性、病虫害防治、标准化田间管理、肥料使用、水肥一体化运行等情况。下午，双方在会议室围绕柑橘水肥一体化这个主题展开了深入沟通交流。基地负责人介绍了褚橙新平基地的整体情况，技术负责人介绍了基地水肥一体化的现状、存在的问题及需求。刘董事长介绍了心连心公司的概况以及在肥料、腐植酸研发方面的优势。双方技术人员就水肥一体化新技术在柑橘类水果上的应用进行了深入探讨，并达成初步合作意向。随后，褚氏农业董事长褚一斌陪同刘董事长参观了褚橙庄园在建的员工生活休闲区，就企业文化、员工管理、企业责任、新农村建设等话题进行了深入探讨。双方一致认为，企业的价值就在于为社会创造价值。作为涉农企业，有责任、有义务整合好社会资源，创造更大的价值，让农民受益，让各相关方受益，为新农村建设和农业高质量发展作出更大的贡献。



心连心集团总经理张庆金调研甘肃基地

8月12日-15日，心连心集团总经理张庆金一行赴甘肃金昌基地及周边张掖、武威等市场调研。针对金昌基地下步规划，张总要求：一是要明确自身职责定位，梳理管理的逻辑和目标；二是要充分利用西北节水农业向好发展的背景，细分区域，责任到人，为广大农户提供更优质、更方便的服务；三是要始终坚持“以客户为中心”的服务理念，全力满足客户用肥需求，持续提升西北地区品牌影响力。针对甘肃市场下步营销转型重点，张总强调，一是分战区要进一步落实“共服务”的营销理念。根据当地土豆、药材、高原夏菜等经济作物特点，联合相应作物专家进行辅助指导，提升服务理念，帮助客户增产增收；二是针对土地流转程度高的市场，要以分公司为作战单元，做好大农户信息的搜集和开发，以满足客户需求为出发点，根据客户需求调整产品结构；三是通过农化服务、活动促销、示范田建设等手段，提高零售网点在乡镇市场的占有率，通过小区域市场占有率的提升，助力整体市场持续增量目标的完成。



心连心集团与大连化学物理研究所联合探索化工产业发展新蓝图

为支撑集团发展战略，实现化工板块高质量发展，8月19日，大连化学物理研究所副所长王峰等专家一行莅临心连心集团参观指导，双方围绕心连心四基地化工产业规划发展方案展开深入交流。心连心集团党委书记、董事长刘兴旭，集团总经理张庆金，副董事长闫蕴华，常务副总经理郭正，技术总顾问李玉顺，总工程师顾朝晖及相关单位负责人参加会议并听取报告。集团总经理张庆金在讲话中强调，对于化工品，心连心要充分发挥低成本优势，结合企业自身的特点进行详细论证，通过严格管理和技术升级将成本能耗降到最低。同时，结合企业的实际投资能力进行发展规划，在目前已经确定的两大战役基础上，着眼于企业未来三至五年的发展定位。大连化物所副所长王峰表示，想要做到行业“单项冠军”不可能一蹴而就，心连心集团是一家战略目标清晰的企业，从战略上要做到“广积粮，高筑墙，缓称王”。广积粮，就是找资源，例如在新疆等地依托当地资源优势，渗透当地的产业结构；高筑墙，就是打造技术护城河，不管是低成本还是差异化的发展，这样就能够逐渐在某个领域上“缓称王”。心连心集团董事长刘兴旭对大连化物所在心连心前期的发展规划中提供的指导表示了感谢，大连化物所提及的绿色化、智能化、高端化理念和心连心集团的规划定位是完全契合的。刘总表示，心连心下一步的规划，一是要与发展主线结合起来，不能将化肥和化工分开考虑。要始终坚持“以肥为基”这一基本方针，将资源聚焦在心连心擅长领域；二是要树立“第一”原则。在考虑化工品的时候，要重点考量能否做到行业第一，“第一”不一定是完全碾压式和全方位的第一，是要么比别人成本低，要么规模大；但始终要把第一的理念贯穿到发展规划中。三是心连心要与大连化物所建立长期的战略合作，促进共同发展，通过双方资源的优化配置，互补优势，实现互利共赢。

中国心连心化肥（01866）2024年第三次董事会顺利召开

2024年8月23日，中国心连心化肥有限公司2024年第三次董事会在新加坡顺利召开，中国心连心化肥董事会主席刘兴旭、执行董事张庆金、闫蕴华；独立董事王建源、王为仁、李生校、李红星，首席执行官宋万磊、首席财务官王永宏及相关人员参加了会议。董事会审议并通过了《2024年中期业绩公告》、《2024年上半年内审工作报告》、《2024年上半年预算完成情况及下半年预测》等有关事项。与会董事针对每个议案进行了深入讨论，结合实际情况为公司未来发展提出建议。2024年上半年，尽管农需集中释放，但化肥行业供需矛盾依然存在，供应端原料价格震荡下行，对煤化工相关产品的价格支撑减弱，本集团化肥板块及精细化工板块产品价格有所下滑。但随着国内经济的稳健运行，下游需求在持续恢复，带动本集团尿素、复合肥及甲醇销量显著提升。截至2024年6月30日，集团实现营业收入约人民币120.61亿元，同比增长0.02%。集团持续优化生产工艺、严控能耗指标，生产长周期安稳运行，通过提质降本增效，确保连续十三年荣获合成氨能效领跑荣誉，伴随原料成本下滑，带动整体毛利同比上升12%，助力集团利润增长。2024年上半年，集团税前利润约人民币11.23亿元，同比增长21%。展望下半年，国内经济回升向好，化肥行业供需平衡，煤炭价格趋稳延续，氮肥仍将维持良性稳定发展，复合肥预计好于上半年。在加快推进农业新质生产力的背景下，集团把握农业新趋势、紧抓农服新机遇，利用大数据，紧盯大农户，改变本集团销售端的组织架构，经销商转型为服务商，以「差异化产品+精准化服务」为切入点，团队协同为终端农户提供一体化增值服务，进一步增强品牌影响力。



心连心集团总经理张庆金调研江西基地

在江西基地二期大项目建设如火如荼之际，8月23—25日，心连心集团总经理张庆金调研江西基地。集团党委副书记、江西公司总经理尚德伟，江西公司常务副总经理黄会永等领导陪同调研。23日下午，张总首先前往肥料事业部九江基地，逐一查看高塔、滚筒、水溶肥生产区及成品库等区域，详细了解生产运营、物流收发及原料储备等情况。期间，张总来到山南项目预留地，要求江西公司根据行业发展趋势，做好产业规划，提升公司竞争优势，扩大品牌影响力。接着，张总来到江西深冷能源公司，详细查看装置运行情况，并对其未来发展规划进行指导。在江西公司钧府人才公寓项目现场，张总上到顶层、下到地库，对建设质量给予充分肯定，并要求深入考虑员工需求，加快建设进度，早日建好心连心人在长江之畔的温馨家园。随后，张总前往农业科技公司，走进田间地头查看试验田水稻生长情况。他指出，要继续强化与科研院校间的交流合作，结合市场一线开展研发工作，争取国家政策支持，为做好肥料市场农化服务提供数据支撑。过程中，张总与农业科技公司、肥料事业部产品研究院相关负责人进行座谈。24日上午，张总前往江西公司二期大项目煤棚、尿素成品库、尿素机柜间、造粒塔、锅炉、空分、变换、氨合成、3号山等区域查看建设情况，对造粒塔滑膜、锅炉钢结构地脚螺栓等高质量建设亮点给予充分肯定。张总要求二期大项目建设过程中，一是要做好二次设计，在确保安全、质量前提下，做到精准管控降成本、多点发力提质效；二是要考虑生产运营，对现有施工方案进行优化论证，紧密结合生产需求建设；三是要关爱一线员工，正值高温酷暑，各相关负责人一定要多考虑、多操心，做好一线服务，让员工没有后顾之忧，全身心投入项目建设。现场调研结束后，张总又马不停蹄前往江西公司物流码头，现场查看二期大项目首台水运大型设备卸船。24日下午，江西公司二期大项目进展专题汇报会在生产办公楼第一会议室召开。会上，项目部经理位朋汇报了《二期大项目建设进展》，副总经理陈敏汇报了《二期大项目高质量建设落地举措》，常务副总经理黄会永汇报了《二期大项目生产准备情况》。随后，尚总就二期大项目建设整体推进情况进行了回顾，并提出下步要求。

心连心集团总经理张庆金调研江西基地（续）

最后，张总作总结讲话。他首先对江西公司在高温酷暑下，精心策划，全力保障各项工作有条不紊开展的做法表示肯定。围绕“高质量推进二期大项目，确保集团两大战役首战必胜”的目标，张总提出以下三点要求：一是认清市场形势，正确理解集团“三年两大战役”战略。面对行业形势愈加严峻，要认清企业规模大不是优势，而是成本低。今年6月份，集团定下项目建设和营销转型这两大战役，二期大项目是集团“三年两大战役”战略的首战，结合政策、市场，当下正是建项目的最佳时期。营销转型既是对项目建设的承接，也是实现企业高质量发展的内在要求，产能一旦具备，就是做好市场，把渠道管控到位，以分公司为作战单元，认真贯彻刘董事长提出的“两大一分共服务”模式，不断强化渠道建设和市场管理，促进销量高质高效提升，树立公司良好的品牌形象。二是要识别难点，系统策划。二期大项目任务艰巨、工期紧张，要坚定既定投产目标不变，结合一期生产系统中修，围绕两个时间节点，认认真真策划工作，一切以服务项目安装质量和安全，需特别注意安装高峰期，上下垂直作业，安全风险高。三是要保障项目高质量建设。江西二期大项目作为集团两大战役首战，必须实现高质量建设，安安全全建好开好。首先是在施工队伍上，原则上要减少新增队伍；其次是项目和生产要保持一体化高效协同；加强图纸会审，把问题前移；然后是要高度重视新项目的情况，细节决定成败；最后是要持续加强安全管控。

张总用三天时间走遍江西基地每个区域，为项目高质量建设提思路、讲方法、定计划，为江西二期大项目各节点按既定计划推进提供强劲动能。



心连心 · 为了明天更美好

中国心连心（01866.HK）2024年半年度业绩发布会顺利召开

2024年08月27日，中国心连心化肥有限公司（01866.HK）2024年半年度业绩发布会在香港顺利召开，执行董事张庆金先生、闫蕴华女士及战略规划总监徐豪女士出席业绩发布会。会上，管理层团队首先介绍了公司上半年经营业绩情况，并向投资人阐述了公司核心发展优势及未来战略部署情况。公司管理层就投资者和媒体关心的问题进行了详细解答。上半年，本集团盈利水平稳中有升，产品规模和盈利能力提升带动毛利上涨，公司净利润同比上升21%达9.38亿元人民币。随着国内经济的稳定回升，下游需求在持续恢复，本集团尿素、复合肥销量显著增加。随着公司三大基地的平稳运行，公司产能规模实现大幅跨越，工艺技术全面提升，总资产规模不断扩大，资产结构进一步优化，企业资产负债率有所下降，财务风险逐步下降。执行董事张庆金在总结发言时表示：“公司近几年发展稳健，得益于对市场机遇的把握，以及对各大基地的战略部署，使得我们能够在基地布局、渠道建设、生产运营成本等各方面做到行业领先。”



心连心集团董事长刘兴旭一行调研电子特气市场

8月26日-8月31日，心连心集团董事长刘兴旭、深冷能源公司总经理李灏、副总经理张强等领导一行5人赴国内半导体企业，与气体相关企业同行进行交流，了解半导体电子特气需求情况，探讨未来电子特气发展方向。通过本次考察交流，刘董事长对深冷能源公司电子特气未来发展提出了明确的要求，刘董事长指出，一是电子特气销售人员是公司与客户之间沟通的桥梁，必须贴近终端客户，了解客户需求，做好服务和新市场的开发工作。组织双方技术团队保持紧密沟通，确保产品能够精准对接客户需求，及时解决客户问题，为客户创造更大的价值。二是电子特气产品的研发需要组织系统的支撑。对深冷能源公司目前研发人员的组织架构和责任分工进行梳理，根据新产品搭建组织，明确项目责任制。从产品调研、产品研发、产品投放要建立整套监督和激励机制，要根据客户需求倒推我们新产品的投放时间节点，高标准、高要求完成项目，明确责任到人。三是要重视高端人才的储备与培养，首先要从人力资源抓起，结合半导体行业现状建立人才引进机制，制定配套的激励政策，要舍得投入，敢于培养。利用好上海公司研发平台，吸引行业内高端技术人才、研发人才、销售人才，培养一批博士生、研究生，支撑深冷能源未来的发展。四是在国内半导体行业快速发展的大环境下，要密切关注半导体客户新项目的建设进度，抓住新项目的窗口期，推进新产品的验证与测试，确保能够迅速响应客户需求。刘董事长强调，企业要想实现可持续发展，必须向高质量产业链发展转型。一是要加大研发投入、制造高端产品，不断满足客户的需求。二是要求企业要脚踏实地按规律办事，从人力资源管理、产品研发、市场营销等多个方面稳步推进，以实现企业的长期稳定发展。刘董事长通过此次调研，为深冷能源公司未来发展指明了方向。未来，深冷能源公司将加快、加大在电子特气领域的研发与投入，引进和培养高端技术和销售人才，伴随客户共同成长，助推企业快速转型和形成自身的核心竞争力，为电子特气行业的发展与进步做出自己努力和贡献。

心连心·为了明天更美好



中国氮肥工业（心连心）技术研究中心

公司简介

关于中国心连心化肥有限公司

中国心连心化肥有限公司为中国最具规模优势和成本效益、以煤为原料的尿素生产商之一，主要从事尿素、复合肥、甲醇、二甲醚、三聚氰胺、糠醇、糠醛、2-甲基咪唑、气体、医药中间体等相关差异化产品的研发、生产与销售。集团坚持“总成本领先、差异化竞争”的发展策略，做大做强化肥主业，依托新乡、新疆、江西等地区资源，向上游新能源、新材料等产品链延伸，向煤化工相关多元化方向发展。中国心连心股份在香港联交所主板上市，股份编号：01866.HK。

电话：+86 373 559 2888 - 8005

电邮：ir@chinaxlx.com.hk