

新聞稿

(請即時發送)

## 中國心連心公佈 2023 年全年業績 持續優化風險管理，推動企業持續高質發展

### 2023 年全年業績重點：

- 集團實現收入約人民幣 234.75 億元，同比增加 2%；
- 母公司擁有人應佔溢利約人民幣 11.87 億元，同比減少 11%；
- 董事會建議派發末期股息每股人民幣 24 分；
- 持續優化風險管理，資產負債率降至 70.59%，財務成本同比下降 12%。

(2024 年 3 月 10 日，香港)中國心連心化肥有限公司(「中國心連心」或「本公司」，連同其附屬公司合稱「集團」)(股份代號：01866.HK)宣佈，截至 2023 年 12 月 31 日止十二個月(「回顧期」)，集團實現收入約 234.75 億元(人民幣，下同)，同比增加 2%；母公司擁有人應佔溢利約人民幣 11.87 億元，同比減少約 10%。董事會建議派發末期股息每股人民幣 24 分。

回顧期內，全球經濟復蘇乏力，供需矛盾凸出，國際能源及全球糧價寬幅調整，影響化肥價格頻繁波動，導致集團煤化工相關產品價格同比有所下滑。面對困難經營環境，集團全力奮進應對，隨著新增優質產能進一步釋放，既增強了供應能力，提升產品銷量，並鞏固了集團在行業的能耗領先優勢，確保其順利完成計畫檢修的前提下，仍實現營收的穩定增長。

集團核心成品尿素業務全年實現收入約 68.74 億元，同比增加 1%。新鄉基地 70 萬噸新增產能的充分釋放，帶動整體銷量同比提升 9%，但部份被平均售價同比下降 7%所抵消。期內集團積極拓展國際貿易業務，深入巴西、印度等海外市場，推動尿素出口量同比大幅增加 112%。受到煤炭供需格局在期內相對寬鬆影響，尿素平均銷售成本同比下降 9%，帶動尿素毛利率同比上升 1 個百分點至 29%。

至於複合肥板塊，集團依託多基地優勢，聚焦各基地核心圈，強化管道和品牌建設，深耕和開拓傳統渠道，支撐銷量增長。期內複合肥的銷售收入同比上升 0.2% 至約 61.30 億元，主要由於複合肥銷量同比增長 16%，其中高效複合肥銷量同比增長 25%。期內複合肥毛利率為 13%，維持在的穩定區間內，與 2022 年比較基本持平。

回顧期內，甲醇銷售收入約為 23.39 億元，同比增加 2%，主要由於甲醇銷量同比增加 9%，而產品平均售價同比下降 6%。在確保邊際效益最大化的前提下，集團一方面向下游 DMF、二甲醚等精細化工品延伸產業鏈，增加內部甲醇消耗量，並通過醇改氨進行柔性調節，壓縮自產甲醇產量。

得益於集團對甲醇生產線進行了柔性調節，增加毛利率相對較高的液氨產量，期內液氨銷售收入同比增加 3%至約 20.91 億元。另外，集團憑藉其下游主要消費市場集中在華東地區的區位優勢，推動 DMF 銷量突破 231,000 噸，並在此基礎



上加大對國際市場的開發，期內 DMF 實現銷售收入約人民幣 10.47 億元。

三聚氰胺銷售收入同比減少 19% 至約 7.84 億元，主要因為產品平均售價同比下降 22% 所致，但銷量的增加部分抵銷了售價下跌的影響。車用尿素溶液銷售收入同比減少 20% 至約 4.34 億元，主要因為產品平均售價和銷量同比分別下降 9% 和 12%。醫藥中間體銷售收入同比增加 40% 至約 6.16 億元，主要因為產品平均售價和銷量同比分別上升 14% 和 23%。

面對困難經營環境，集團持續強化風險管理，藉著貸款利率下調，積極開展高息貸款置換，有效降低了融資成本。回顧期內，隨著計息借款及貸款規模減少（其中一年內或按要求須償還銀行貸款額同比減少約 18%），集團財務成本同比下降 12%，資產負債率從 2022 年底的 72.02% 降至去年底的 70.59%。

展望未來，中國心連心董事長劉興旭先生表示：「受國際能源供應趨穩影響，原料成本支撐減弱，將影響化肥價格呈現階段性窄幅震盪，但在國家夯實糧食安全及經濟復蘇的背景下，農需維持剛性，工需小幅增長，對穩定化肥價格形成有力支撐。同時，隨著國內經濟修復預期不斷增加，化工品市場有望回暖。隨著市場對高效肥的需求進一步釋放，集團作為中國高效肥倡導者，將持續強化產品研發，進一步提升品牌競爭力，擴大市場份額。」

在項目建設方面，集團位於新疆基地的聚甲醛項目及廣西新基地複合肥一期項目預計在今年第四季度建成投產，屆時集團「以肥為基，肥化並舉」的戰略方向將更清晰。化肥主業將聚焦基地化、規模化、高端化發展，化工延鏈向精細化、差異化升級，為集團打造「肥化雙強」的高品質發展提供戰略支撐。同時，集團將持續平衡風險與機遇、發展與股東回報的關係，在保證經營現金流的前提下，按集團戰略規劃做好投資決策，以實現資本的最優配置，確保集團穩定可持續發展。

~ 完 ~

### 關於中國心連心化肥有限公司

中國心連心化肥有限公司為中國最具規模優勢和成本效益的煤基尿素生產商之一，主要從事尿素、複合肥、甲醇、二甲醚、三聚氰胺、糠醇、糠醛、2-甲基咪喃和醫藥中間體等相關差異化產品的研發、生產與銷售。集團堅持「總成本領先、差異化競爭」的發展策略，做大做強化肥主業，依託新鄉、新疆、江西等地區資源，向上游新能源、新材料等產品鏈延伸，向煤化工相關多元化方向發展。中國心連心股份在香港交易所主機板上市，股份編號：01866.HK。

### 投資者及媒體查詢

中國心連心化肥有限公司  
桂琳  
電話：86-135 6942 3415  
電郵：lin.gui@chinaxlx.com.hk

中國公關顧問有限公司  
陳秋玲 / 劉志傑  
電話：852-2522 1368 / 852-2522 1838  
電郵：rchen@prchina.com.hk  
kliu@prchina.com.hk