



扫一扫 加入我们吧!

新聞稿

(請即時發送)

中國心連心公佈 2021 年中期業績 業務強勁復蘇 純利按年飆升 259%

2021 年中期業績重點：

- 實現收入約人民幣 75.73 億元，同比上升 53%；
- 期內尿素銷售收入按年增長 32%，至約人民幣 20.74 億元；尿素的毛利率則由上年同期約 26.8%，上升至約 35.4%；
- 歸屬於母公司擁有人的未經審核全面收益總額約人民幣 6.46 億元，按年飆升 259%；每股盈利 0.551 元人民幣。

(2021年8月9日，香港)中國心連心化肥有限公司(「中國心連心」或「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」)(香港股份編號：01866.HK)欣然宣佈，截至2021年6月30日止六個月(「回顧期」)，本集團實現收入約人民幣75.73億元，同比上升53%；毛利同比勁升99.4%至約人民幣21.18億元；合併淨利潤約為人民幣8.89億元，同比上升237%；母公司擁有人應占溢利約人民幣6.46億元，同比上升259%。

回顧期內，國內化肥及化工品市場加速復蘇。本集團位於江西省九江市的第三生產基地已於二零二一年二月成功投產，總產能達至新高，進一步鞏固地理覆蓋範圍，形成中部、西北部和東南部三大戰略生產基地。

隨著本集團九江基地投產，提升了市場佔有率，進一步增強了成本優勢。同時，糧價上行，需求復蘇，期內各大主要產品銷售增長，均帶動業績造好。其中，尿素的銷售收入按年增長32%，至約人民幣20.74億元。錄得此理想增幅，主要是由於尿素銷量和平均售價按年分別上升約8%和23%。尿素的毛利率則由上年同期約26.8%，上升至約35.4%。

本集團的複合肥和甲醇業務也錄得良好表現。回顧期內，複合肥銷售收入同比增加13%至約人民幣19.81億元，主要是由於複合肥的銷量及平均售價分別增長約5%及8%所致。甲醇的銷售收入則按年激增355%，至約人民幣7.33億元。甲醇銷售額增加是由於本集團甲醇的平均售價和銷量分別按年比增長57%和190%。銷量增加主要是來自九江第三生產基地的新增產能。由於國際能源價格反彈，甲醇平



扫一扫 加入我们吧!

均售價上漲，期內毛利率按年上升22個百分點至19.7%。

此外，二甲醚銷售收入按年增長79%，至約人民幣6.18億元；三聚氰胺銷售收入為人民幣5.35億元，同比勁增69%；糠醇銷售收入亦同比強勁增長48%，至約人民幣3.35億元。車用尿素溶液由於產品結構調整，於期內銷售收入為人民幣2.36億元。

展望未來，中國心連心董事長劉興旭先生表示，今年農業改革新政及「雙碳」政策的提出，落後產能加速淘汰，愈加重視農業高質高效的綠色發展，有利於行業頭部企業的發展。本集團無論在生產研發，還是產品創新，始終堅持綠色低碳可持續發展，對夯實化肥主業提供了有利條件。另外，化工品市場受國際能源價格上行，下游需求旺盛的影響，化工品價格景氣週期將高位延續。本集團各化工品均滿足下游使用者需求，在鞏固現有化工產品競爭優勢的基礎上，做好延伸產業鏈發展，隨著新產品的陸續投產，定會進一步增強集團的盈利能力和市場競爭力。九江基地於期內投產後，本集團將借助三大基地，強化「低成本+差異化」的優勢，開拓更廣闊的發展空間。本集團秉持以「中國高效肥宣導者」身份引領行業的初心，支持行業對高效能化肥和科技農業的持續探索，且回報農民，服務社會，主動擔負企業的更大責任，為中國農業發展做出更大的貢獻。

~ 完 ~

關於中國心連心化肥有限公司

中國心連心化肥有限公司為中國最具規模優勢和成本效益、以煤為原料的尿素生產商之一，主要從事尿素、複合肥、甲醇、二甲醚、三聚氰胺、糠醇、糠醛、2-甲基呋喃、醫藥中間體等相關差異化產品的研發、生產與銷售。集團堅持「總成本領先、差異化競爭」的發展策略，做大做強化肥主業，依託新鄉、新疆、九江等地區資源，向上游新能源、新材料等產品鏈延伸，向煤化工相關多元化方向發展，致力成為中國最受尊重的化肥企業集團。中國心連心股份在香港聯交所主板上市，股份編號：01866.HK。



扫一扫 加入我们吧!

投資者及媒體查詢

中國心連心化肥有限公司

桂琳

電話：86-135 6942 3415

電郵：lin.gui@chinaxlx.com.hk

中國公關顧問有限公司

劉靜遠/劉澤宇/夏春秋

電話：852-2522 1368 / 852-2522 1838

電郵：jjyliu@prchina.com.hk

zyliu@prchina.com.hk

rxia@prchina.com.hk